



MIEUX COMMUNIQUER AVEC LE MODELE DISC

A L'ISSUE DE CETTE FORMATION, LES PARTICIPANTS SERONT CAPABLES DE :

- *Mieux se connaître soi-même, ses forces, ses limites et ses axes de développement*
- *Mieux comprendre comment et pourquoi les autres sont différents de soi*
- *Mieux communiquer avec les autres pour gagner en flexibilité et en efficacité*

Programme

Module 1 : S'approprier les fondements du modèle DISC et les typologies de personnalités :

- Identifier la manière dont nos comportements préférentiels influent sur notre communication avec nos collaborateurs.
- Identifier comment adapter notre style de communication pour améliorer son efficacité relationnelle.

Module 2 : Identifier la manière dont nos comportements préférentiels influent sur notre communication avec autrui :

- Découvrir et comprendre son profil : prendre conscience de ses zones de confort et d'effort dans le cadre professionnel et déterminer ses axes de travail pour réussir à mieux communiquer avec autrui.
- Traiter les situations génératrices de stress pour soi (selon son profil DISC) :
 - Identifier nos émotions, nos pensées et croyances limitantes
 - Maîtriser leurs conséquences dans nos relations avec autrui

Module 3 : Savoir identifier les comportements préférentiels d'autrui et ses besoins associés :

- Identifier les signes verbaux et non-verbaux en lien avec le style comportemental préférentiel des autres
- Comprendre les besoins inhérents à chaque style et l'influence des motivations (forces motrices) sur les styles et leurs besoins

Module 4 : Adapter son style de communication pour plus de proximité et d'efficacité relationnelle :

- A faire et ne pas faire avec chacun des styles (jeu digital)
- Faire une demande à un collègue, lui donner un feedback selon son style dominant (mise en situation sur la base de cas personnels)

Module 5 (optionnel) : Découvrir le profil de son équipe et construire dessus :

- Les points forts et points d'attention de l'équipe et les questions que cela soulève aux vues de ses enjeux et échéances
- Partager et déterminer ensemble ce sur quoi s'appuyer et ce sur quoi travailler selon les enjeux et les échéances de l'équipe

PUBLIC :

Tous professionnels désireux d'améliorer sa communication.

PREREQUIS :

Aucun prérequis n'est nécessaire pour cette formation.

DUREE :

2 x 7 heures, 14 heures.

DELAIS D'ACCES :

Formation présentielle sous un délai d'un mois en fonction des contraintes.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Les apports théoriques sont alternés avec des exercices pratiques, des jeux et des mises en situation favorisant votre apprentissage.

Des supports ainsi qu'un livret de formation vous seront fournis.

Chaque participant répondra en amont au questionnaire combiné DISC & Forces Motrices d'Assessments 24x7.

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Une évaluation diagnostique en début de formation permet de préciser vos besoins.

Tout au long de la formation des évaluations formatives ludiques permettent de suivre votre avancée. Une évaluation finale sous forme de quizz validera vos acquis.

Un formulaire d'évaluation de la formation vous sera également proposé.

TARIF :

2 110 € Net de taxe

(de 1 à 10 personnes maximum).

Ou sur devis.

HANDICAP :

Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situations de handicap. Afin d'adapter la formation aux contraintes de vos collaborateurs, nous vous demandons de nous préciser l'adaptation nécessaire à l'inscription.

ORGANISME DE FORMATION :**XG FORMATIONS**

270, Rue de Saint-Exupéry 01400 CHATILLON SUR CHALARONNE

XAVIER GADENNE 06 60 83 31 68

contact@xaviergadenne.fr

www.xaviergadenne.fr

N° SIRET : 88901604400014

Code NAF : 8559B

NUMÉRO DE DÉCLARATION D'ACTIVITÉ 84010235701

